

Entretien motivationnel : les bons ressorts

« L'entretien motivationnel (EM) est une méthode clinique directive centrée sur la personne pour augmenter la motivation intrinsèque au changement par l'exploration et la résolution de l'ambivalence. »

MILLER W. R., ROLLNICK S.

Aucun entretien n'est jamais identique à un autre. Tout dépend du contexte dans lequel il se déroule, lequel fonde son intentionnalité : entretien annuel d'évolution et de fixation d'objectifs, entretien de recadrage, entretien d'embauche, entretien motivationnel... chacun a sa raison d'être, ses règles et ses enjeux.

L'entretien motivationnel (EM) est précisément au cœur des stratégies dites de changement et de motivation... On le considère à juste titre comme une méthode de communication directive, centrée sur le client, visant au changement de comportement par l'exploration et la résolution de l'ambivalence. Le contexte de l'EM est primordial car il fonde l'espace dans lequel le client peut sortir victorieux de la dénégation chronique de sa/ses difficultés et de son ambivalence quant à la nécessité de changer.

OBJECTIFS

- Comprendre les théories de base qui fondent et caractérisent l'EM
- Acquérir et pratiquer les compétences caractéristiques de l'EM
- Passer d'une posture 'traditionnelle' à une posture porteuse de changement
- Être capable d'accompagner une stratégie de changement (individu ou équipe)

CONTENU GÉNÉRIQUE

- Les grands principes de tout entretien professionnel
- Préparation et structure des grandes étapes d'un entretien
- Leadership et équilibre de l'entretien
- Gestion des attentes de l'interlocuteur
- Techniques de communication efficace en entretien
- Pièges à la communication (cf. les attitudes de Porter) et marqueurs d'échec
- Les différents rôles : évaluateur, accompagnant, soutien, conseil
- Marqueurs d'évolution et de progrès (critères subjectifs et critères objectifs)
- Éléments de gestion de la charge émotionnelle (déli et agressivité)

CONTENU SPÉCIFIQUE À L'EM

- Principes fondamentaux, valeurs et stratégies de l'EM
- L'ambivalence et la balance décisionnelle
- Différents types de discours (résistance, discours-changement, discours-maintien)

PUBLIC CONCERNÉ

Les professionnels confrontés à un public en situation de dépendance ou « dans l'obligation de résultats (ex : soins, ré-insertion, mutation, etc.) » ou bien accompagnant un public identifié comme « démotivé »

DURÉE 3 JOURS