



Communication de base : bien s'écouter pour bien s'entendre

*« Le principal problème de la communication,
c'est de vivre dans l'illusion qu'elle a eu lieu. »*

ALBERT EINSTEIN

Bien que la « Communication » ne figure toujours pas en tant que matière dans les programmes scolaires, il est avéré qu'on ne peut pas ne pas communiquer. En entreprise, la communication est l'omniprésent et indispensable vecteur de transmission d'information, de procédures, de gestion de projets, de règlement de difficultés, de conduite d'entretiens... Tout y est communication. Et bien que chacun soit convaincu de très bien communiquer, les conflits - au travail comme en privé - sont pourtant toujours en lien avec des dysfonctionnements communicationnels...

OBJECTIFS

- Redécouvrir et s'approprier les fondamentaux d'une communication responsable
- Identifier les mécanismes inhérents à tout processus de communication : émetteur, récepteur, encodage, décodage, filtres, feed-backs, représentations et distorsions
- Distinguer et décoder les niveaux habituels de la communication interpersonnelle : formel, informel, verbal, non verbal, para verbal, infra verbal
- Éprouver – en pratique – le réel niveau de clarté de sa propre communication et identifier les points d'efforts

CONTENU

- Les valeurs fondamentales d'une communication authentique
- Le rôle de l'égo dans les distorsions à la communication
- La relation au réel et les représentations divergentes
- Introversion et extraversion, deux approches contrastées d'un même monde
- Entendre ou écouter : les 6 attitudes de Porter et les 12 pièges à la communication
- Ecoute active : une stratégie simple et puissante de résolutions de problèmes
- Communiquer de façon holistique, les prédicats de la PNL
- De quelques grands principes : 'proxémie', 'tango' et 't'es toi quand tu parles'...
- Trois types de communication : klaxon, orang-outang et responsable
- Le jeu du Je ou de la différence entre dire, raconter et partager

« Tout est communication : il est impossible de ne pas communiquer. »

GREGORY BATESON

PUBLIC-CIBLE

Toute personne amenée à communiquer

DURÉE 3 JOURS (EN 2 + 1)